SALT21

„Ich mache Organisationen handlungsfähig – für wirksame Veränderung, die Menschen mitgestalten und tragen.“

Götz Teege

Executive Advisor für Organisationswirksamkeit und Umsetzung

Geschäftsführender Gesellschafter

Kontakt

goetz.teege@salt21.de

linkedin.com/in/g%C3%B6tz-teege-50ab2147/

Kernkompetenzen

- Menschen befähigen
- Veränderungen verankern
- Zusammenarbeit gestalten
- Komplexität strukturieren
- Umsetzung pragmatisch steuern
- Organisationswirksamkeit sichern

Executive Summary

Wirksame Organisationen entstehen nicht zufällig. Sie sind das Ergebnis klarer Entscheidungen, guter und handlungsfähiger Organisationen und Menschen, die Veränderung mittragen.

Seit mehr als 30 Jahren begleite ich Eigentümer, Vorstände und Führungsteams dabei, Organisationen wirksamer zu machen. Ich verbinde Organisationsdesign, Technologie und unternehmerische Erfahrung mit konsequenter Beteiligung der Menschen.

Mein Fokus: Komplexität reduzieren, Handlungsfähigkeit stärken und Veränderung so umsetzen, dass sie im Arbeitsalltag nachhaltig Wirkung entfaltet.

Impact Highlights

- Handlungsfähigkeit herstellen
  Komplexität reduzieren, Verantwortlichkeiten klären und Organisationen wieder in die Lage versetzen, schnell und wirksam zu handeln.
- Veränderung wirksam umsetzen
  Strategien, Konzepte und Entscheidungen so in Organisationen, Strukturen, Prozesse und Arbeitsalltag verankern, dass sie nachhaltige Wirkung entfalten.
- Organisation, Technologie und Menschen verbinden
  Strukturen, Operating Models, Prozesse und Technologien so zusammendenken, dass Akzeptanz gesichert ist und so Effizienz, Geschwindigkeit und Anpassungsfähigkeit steigen.
- Menschen zu Beteiligten machen
  Führungskräfte und Mitarbeitende früh einbinden, Verantwortung ermöglichen und Veränderung dadurch nachhaltig in der Organisation verankern.

Mein Selbstverständnis

Organisationen sind komplexe Systeme. Nachhaltige Veränderung entsteht deshalb nicht durch einzelne Maßnahmen, sondern im Zusammenspiel von Strukturen, Prozessen, Technologien und Menschen.

Als Ingenieur suche ich nach Ursachen statt Symptomen. Als Unternehmer denke ich in Wirkung und Umsetzung. Als Executive Advisor schaffe ich Orientierung, reduziere Komplexität und binde die Menschen ein, die Veränderung am Ende tragen müssen.

Ich verstehe mich nicht als klassischer Berater, sondern als Sparringspartner für Entscheider. Unternehmerisches Denken, Pragmatismus und der konsequente Fokus auf Wirksamkeit prägen mein Handeln ebenso wie die Überzeugung, dass nachhaltige Veränderung nur gemeinsam mit den Menschen gelingt, die sie am Ende trage.

Mein Anspruch: keine Konzepte für die Schublade, sondern Veränderung, die im Alltag funktionieren und aus eigener Kraft weitergetragen werden.

SALT21

Mandantenschwerpunkte

- Chemie
- Dienstleistung
- Energie & Versorgung
- Gesundheit
- Logistik
- Maschinenbau
- Medizintechnik
- Verpackung

Methodiken

- Strategische Analyse (SWOT, Porter's Five Forces, Value Chain nach Porter)
- Strategische Steuerungs- und Zielmanagement Frameworks (OKR, SMART, OGSM, Balanced Scorecard)
- Organisations- und Prozessmanagement (BPMN 2.0, Folge-/Swimlane-Diagramm)
- Ganzheitliche Management- und Steuerungsmethoden (KVP, RACI/RASCI, TQM)
- Strategische Entscheidungsmethoden (BCG Matrix, Blue Ocean)
- Mitarbeiter- und Verhaltenszentriertes Veränderungsmanagement (ADKAR-Modell/Prosci)
- Organisationsdesign (Target Operating Modell/TOM)

Ausgewählte Transformationsprojekte

- neumund | Wachstum & Organisationsentwicklung
  Ausgangslage: Starkes Wachstum erfordert neue Rollen, Arbeitsweisen und eine mitwachsende Unternehmenskultur

  Ansatz: Organisationsanalyse, Mitarbeiterinterviews, Definition der Unternehmens-DNA, Klärung von Rollen und Verantwortlichkeiten, Entwicklung und Umsetzung der Roadmap

  Wirkung: Vision, Mission, Werte und strategische Ziele verankert, klare Verantwortlichkeiten geschaffen, Unzufriedenheit im Team **um 23% reduziert**

- Stadtwerke Lübeck | Marketingorganisation & Effizienz
  Ausgangslage: Markenmanagement, Marketing & Kommunikation im Zuge der strategischen und vertrieblichen Neuaufstellung organisatorisch und operativ neu ausrichten

  Ansatz: Analyse der Organisation, Auslastung, Strukturen, Prozesse und Wertschöpfung; Entwicklung und Umsetzung der Roadmap

  Wirkung: Rollen, Prozesse und Verantwortlichkeiten neu definiert; KI, Automatisierung und Ticketsystem eingeführt und etabliert; Arbeitsbelastung **um 15-20%** reduziert; Fremd-/Agenturkosten **um 45% gesenkt**

- Ahorn AG | Prozesse & Digitalisierung
  Ausgangslage: Marketingprozesse modernisieren und vereinheitlichen, strategische und operative Arbeit trennen, Qualität und Ressourceneinsatz verbessern

  Ansatz: Abteilungsübergreifende (Marketing, IT, Einkauf, GF) IST-Analyse und Definition von Leistungsangeboten, Rollen, Verantwortlichkeiten und Prozessen nach BPMN 2.0

  Wirkung: 24 standortübergreifende Prozesse definiert und digitalisiert; Produktivität **um 15-20% gesteigert**; Kosten durch für Korrekturen, Qualitätsmängel u.a. **um bis zu 30% reduziert**

- 3st Kommunikation GmbH | Steuerung & ERP-Transformation
  Ausgangslage: Finanzsteuerung, Produktivität und Preisgestaltung im Zuge einer Unternehmenstransformation grundlegend neu ausrichten

  Ansatz: KPI- und Zielsystem entwickelt, Prozess und Verantwortlichkeiten neu definiert, ERP-System MOCO konzipiert und eingeführt

  Wirkung: MOCO in 3 Monaten aufgesetzt und eingeführt; Finanzbereich neu aufgestellt; neues KPI-/Controlling-System etabliert und **Steuerungsfähigkeit deutlich erhöht**

SALT21

Sprachen

Deutsch (Muttersprache)

Englisch (Fortgeschritten)

Französisch (Basic)

Engagements

- Seit 2022 – Vorstand Content Business des CMF (Content Marketing Forums) und verantwortlich für Content Operations

Ausbildung

- 1989 - Diplom Ingenieur Maschinenbau, HAW Hamburg

  Bachelor Thesis: Entwicklung einer Hypertext-basierten Schulungssoftware für den Bereich Schwingungslehre

Berufliche Erfahrung

- Seit 2022 Salt21 GmbH, Hamburg
  Geschäftsführender Gesellschafter

  Verantwortung: Gründung, Aufbau und Etablierung von Salt21 als Partner für Organisationswirksamkeit und Umsetzung
- 2017-2021 Publicis Group Germany, Hamburg/Berlin/ Bielefeld/Frankfurt/Erlangen/Köln/München
  Managing Director

  Verantwortung: Aufbau und Führung einen gruppenweiten Consultant Praxis für Organisationsentwicklung & Transformation; Entwicklung und Implementierung neuer Strukturen, Prozesse, Arbeitsinstrumente, Services sowie Maßnahmen für strategisches und organisches Wachstum
- 2008-2019 Pixelpark AG, Hamburg/Berlin/Bielfeld/Köln
  General Manager

  Verantwortung: Strategische Entwicklung der AG nach Akquisition von Pixelpark und Merge mit Elephant Seven inkl. Management aller damit zusammenhängenden Veränderungen (Organisation, Struktur, Governances, Operating Models, Prozesse u.a.)
- 2003-2010 Elephant Sven españa S.A., Barcelona
  Director General

  Verantwortung: Gründung auf Aufbau erster und neuer Standort im Ausland mit >XY Mitarbeitenden und einer P&L von >XY Mio. EUR; Aufbau und Betrieb der weltweit ersten eCommerce Plattform im Automobilbereich für SEAT
- 1996-2008 Elephant Seven GmbH, Hamburg
  Geschäftsführender Gesellschafter

  Verantwortung: Mitgründung von Deutschlands Pionier der Digitalagenturen; Ausbau zur führenden kreativen Digitalagentur im deutschen Markt
- 1992-1996 Springer & Jacoby, Hamburg
  Abteilungsleitung Support & Technik

  Verantwortung: Aufbau und Führung eines Digital-Teams in Deutschlands führender Kreativagentur